

Výpočet ceny plošné inzerce po dohodě pro speciální rozměr

celková cena inzerátu v Kč se určí jako součin výšky v mm a sazby dle šířky inzerátu
(platí pro všechny strany včetně slev a příplatků, mimo stranu titulní)

	černobílá		barevná	
	bez DPH	s DPH	bez DPH	s DPH
1 sloupec 44	12,58	14,97	16,94	20,16
2 sloupce 92	26,31	31,30	35,42	42,15
3 sloupce 140	40,04	47,65	53,90	64,14
4 sloupce 188	53,77	63,98	72,38	86,13
5 sloupců 236	67,50	80,32	90,86	108,12
6 sloupců 284	81,22	96,66	109,34	130,11

	4%	2 – 5 x
SLEVY ZA OPAKOVÁNÍ	7%	6 – 10 x
(platí pro všechny druhy plošné inzerce)	12%	11 – 20 x
	15%	21 – 40 x
	20%	41 a více

Podklady pro zpracování plošné inzerce

texty ve formátu .txt, doc., rtf

grafika ve formátu jpg, tif, eps, cdr (Corel do verze 12, texty ve křivkách), pdf,

nákres požadované či náhled hotové reklamy

požadovaný formát, barevnost, datum a počet zveřejnění, kontaktní údaje

Reklamní (komerční) rozhovor (text) 100 % příplatek oproti plošné inzerci

text doplněný případně fotografií

odlišuje se písmem a označuje jako inzerce

rozsah minimálně ¼ strany (¼ až 1/1)

dodá firma nebo zpracuje redakce po předchozí dohodě

nelze vkládat (zaměňovat za) plošnou inzerci, grafiku (možno jako doplněk na stejné či jiné straně)